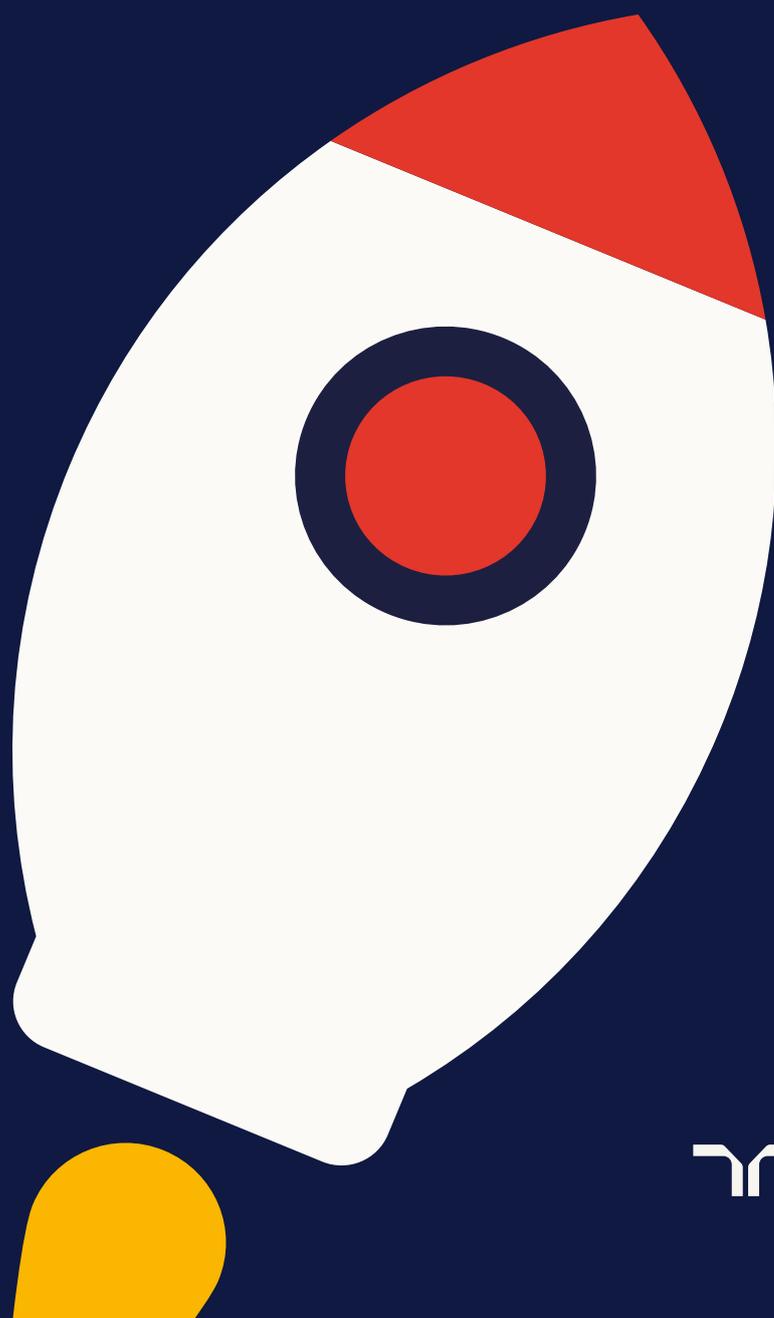


personal brand

guida ad una ricerca
intelligente del lavoro



 randstad

Per avere successo nella ricerca del lavoro devi riflettere bene sulla strategia di comunicazione della tua immagine di professionista; in poche parole, devi costruire il tuo personal brand.

Sempre più spesso i selezionatori utilizzano i motori di ricerca e i social media per trovare i candidati e reperire maggiori informazioni su di loro. Di conseguenza, per chiunque sia alla ricerca di un lavoro è fondamentale avere sotto controllo la propria immagine online.

In questa guida scoprirai come una revisione del tuo CV, l'ottimizzazione dei profili social e una ricerca più smart del lavoro possono aprirti nuove porte nel 2017.

soltanto tu puoi costruire il tuo **personal brand**, ma noi possiamo mostrarti come, quindi...

cominciamo!

indice.

01 come creare un'immagine professionale dalla grande forza attrattiva 4

come un profilo su un social network può aiutarti (o ostacolarti) a ottenere un lavoro

come creare un profilo LinkedIn che catturi l'attenzione dei recruiter

aggiornare il CV: i consigli per scrivere un CV efficace

02 come rendere efficace il tuo personal brand 14

4 ragioni per cui un sito o un blog personale possono aiutare la tua carriera

personal rebranding: il personal brand per un cambio di carriera

networking: you're doing it right

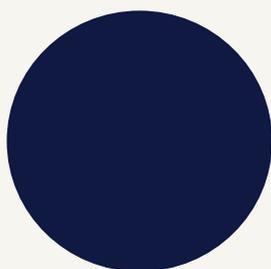
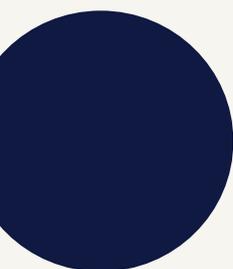
03 un approccio più smart alle candidature 22

trovare tutte le opportunità di lavoro online

lettera di presentazione: quanto è importante e come scriverne una che ti distingue

prepararsi ad un colloquio di lavoro: come avere una risposta eccellente per ogni domanda

04 la giusta ispirazione fa la differenza 30



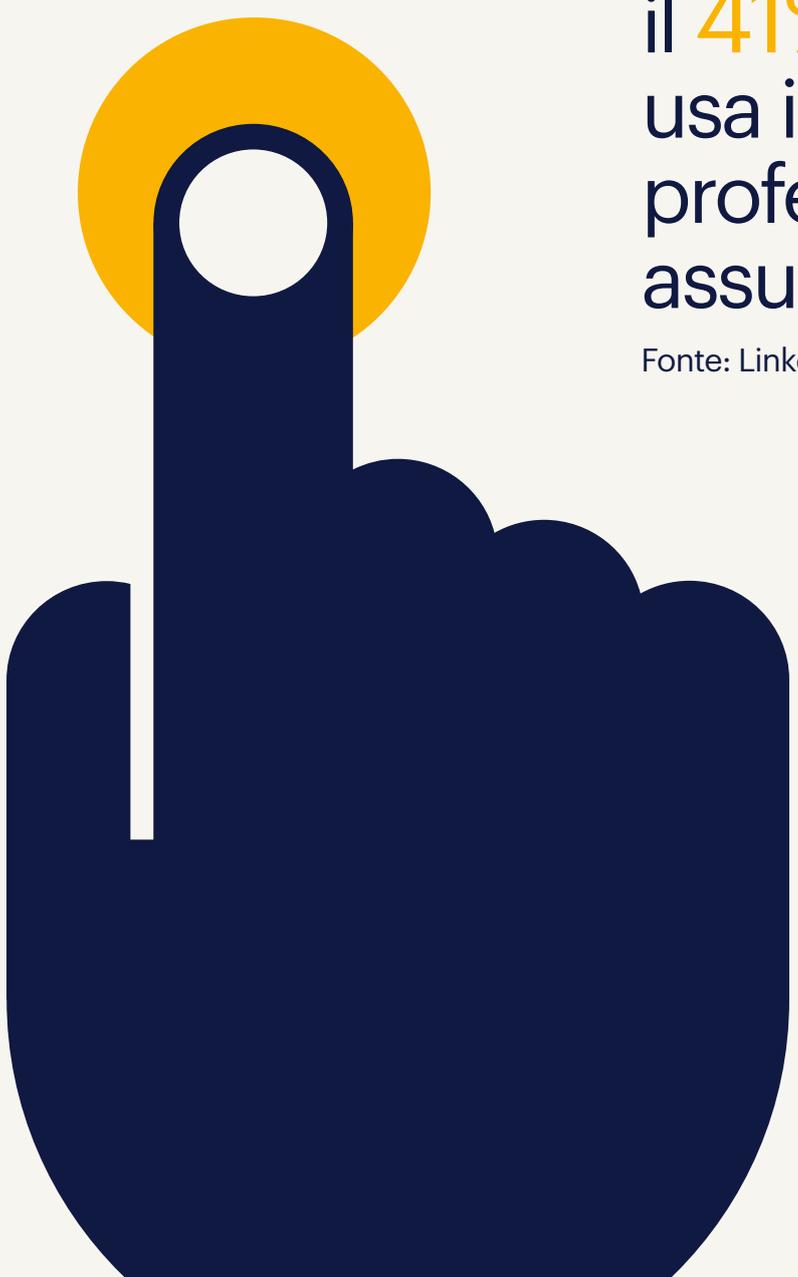
1

come creare
un'immagine
professionale

dalla grande
forza attrattiva



creare un **CV efficace** è un requisito essenziale per la tua ricerca di lavoro e ti fornirà la base e la struttura per la costruzione del tuo brand personale. Anche le piattaforme social costituiranno lo scheletro della tua strategia di personal branding, quindi assicurarsi che siano ben ottimizzate e che presentino le corrette informazioni ti distinguerà. Scopri come ottimizzare il tuo CV e i tuoi profili social nella maniera giusta per convincere i selezionatori a bussare alla tua porta.



il **41%** dei recruiter usa i social network professionali per le assunzioni di qualità*

Fonte: LinkedIn Italy Recruiting Trends 2017

i **7 passaggi** per costruire un personal brand efficace.

voglio iniziare subito!

come un profilo su un social network

può aiutarti (o ostacolarti)
a ottenere un lavoro

Se i recruiter usano i **social network** professionali per reclutare candidati, curare la propria immagine sulle piattaforme social è dunque molto importante per promuovere il proprio personal brand.

Verifica le impostazioni della privacy dei tuoi account social, delle foto che hai pubblicato e di quelle in cui sei stato taggato.

Una buona via di mezzo potrebbe essere quella di mantenere distinti gli account personali da quelli professionali, tenendo privati i primi e lasciando pubblici gli altri.

La verità è che non si può più pensare che un buon CV sia l'unico elemento che conta.





il **73%** dei recruiter in Italia
afferma che prima di tutto
controlla il profilo LinkedIn
di tutti i potenziali candidati*

per il **65%** dei
recruiter l'impressione
che si trasmette online è
altrettanto importante di
quella che si dà di
persona.*

Fonte: Censuwide

conosci tutti i segreti
del **social recruiting?**

voglio scoprirli

come creare un
profilo LinkedIn

che catturi
l'attenzione dei recruiter



LinkedIn è la rete professionale online più grande al mondo ed è molto probabile che il tuo potenziale datore di lavoro abbia già spulciato il tuo profilo sulla piattaforma prima ancora di stringerti la mano per la prima volta. **LinkedIn** presenta infatti al tempo stesso il tuo CV, la tua lettera di presentazione, i tuoi contatti e le tue referenze.

ecco qualche consiglio per ottenere il massimo dal tuo profilo LinkedIn

Ottimizza l'headline specificando la tua specializzazione, senza limitarti ad indicare la posizione lavorativa che ricopri o hai ricoperto più recentemente

Personalizza l'URL del tuo profilo pubblico per renderlo più facilmente memorizzabile (ad esempio con il tuo nome e cognome al posto della sequenza di caratteri alfanumerici predefinita)

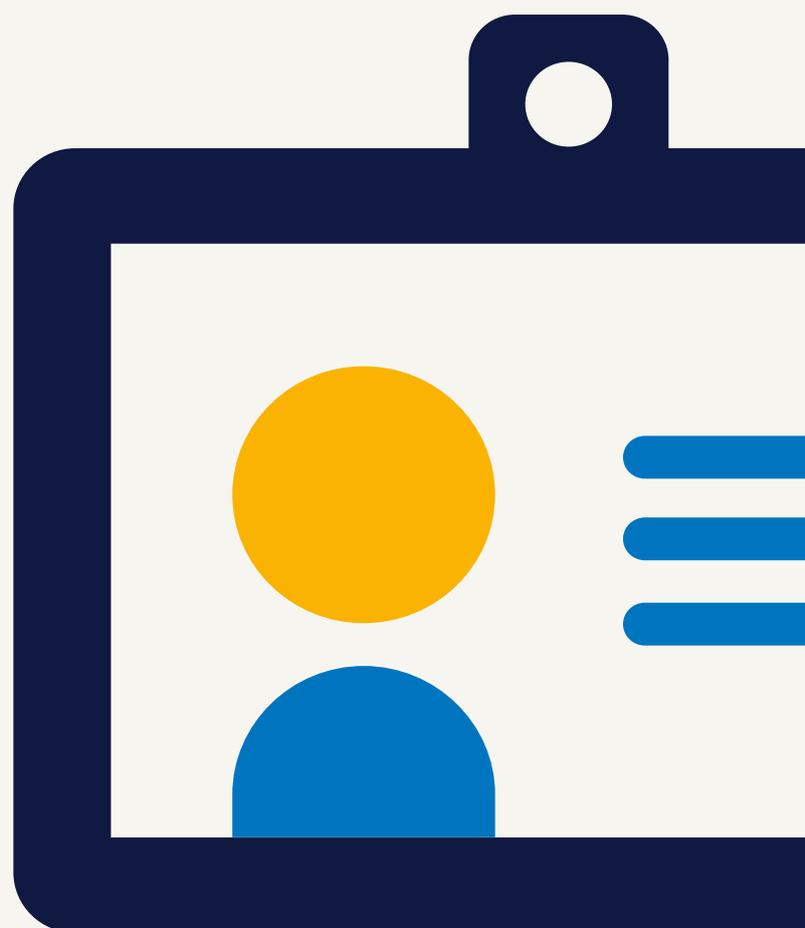
Attrai il tuo pubblico con un sommario interessante: è la prima cosa che viene letta dai visitatori del tuo profilo e ti permette di comunicare molto più di te stesso rispetto al solo CV

Inserisci presentazioni e video di tuoi progetti, se ti può aiutare a raccontare la tua storia

Se possibile, **fatti scrivere delle brevi referenze** da persone con cui hai collaborato in passato

Inserisci link a tuoi blog, siti personali o pagine dove hai promosso il tuo personal brand

Sii attivo, condividendo contenuti aggiornati sul tuo settore di riferimento, partecipando alle discussioni e prendendo parte a gruppi tematici



la tua **web reputation**
può aiutarti nella
ricerca del lavoro.

scopri come

usa i social media al meglio
nella tua carriera.

[iniziamo!](#)

LinkedIn vs Curriculum Vitae:
differenze e consigli per
l'ottimizzazione.

[leggi l'articolo](#)



aggiornare il CV:

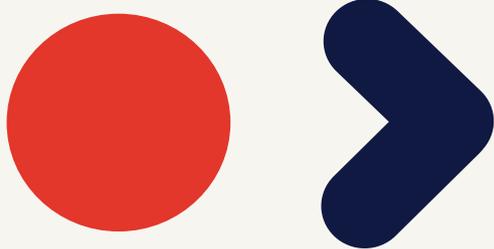
i consigli per scrivere un CV efficace

deve saper stimolare rapidamente l'interesse del selezionatore; in media, infatti, vengono dedicati solo 30 secondi alla lettura di ogni CV!



deve dimostrare
attitudine positiva e
orientamento al risultato

deve essere sempre
aggiornato; ciò ti aiuterà
anche ad individuare più
facilmente



deve essere scritto "su misura"
per l'azienda per la quale ti stai
candidando: dimostra un percorso
il più possibile coerente e
compatibile con il tipo di lavoro a
cui aspiri e per il quale ti stai
proponendo

deve avere una lunghezza
di 1, massimo 2 pagine



impostazione generale del CV

le sezioni che non devono mancare

informazioni anagrafiche
e di contatto

esperienze lavorative
dalla più recente alla più remota

percorso formativo
dal titolo conseguito più
recentemente al più remoto

qualificazioni professionali e
certificazioni

interessi

eventuali referenze

molte **esperienze di lavoro**
alle spalle?

Scopri come organizzarle al
meglio nel CV.

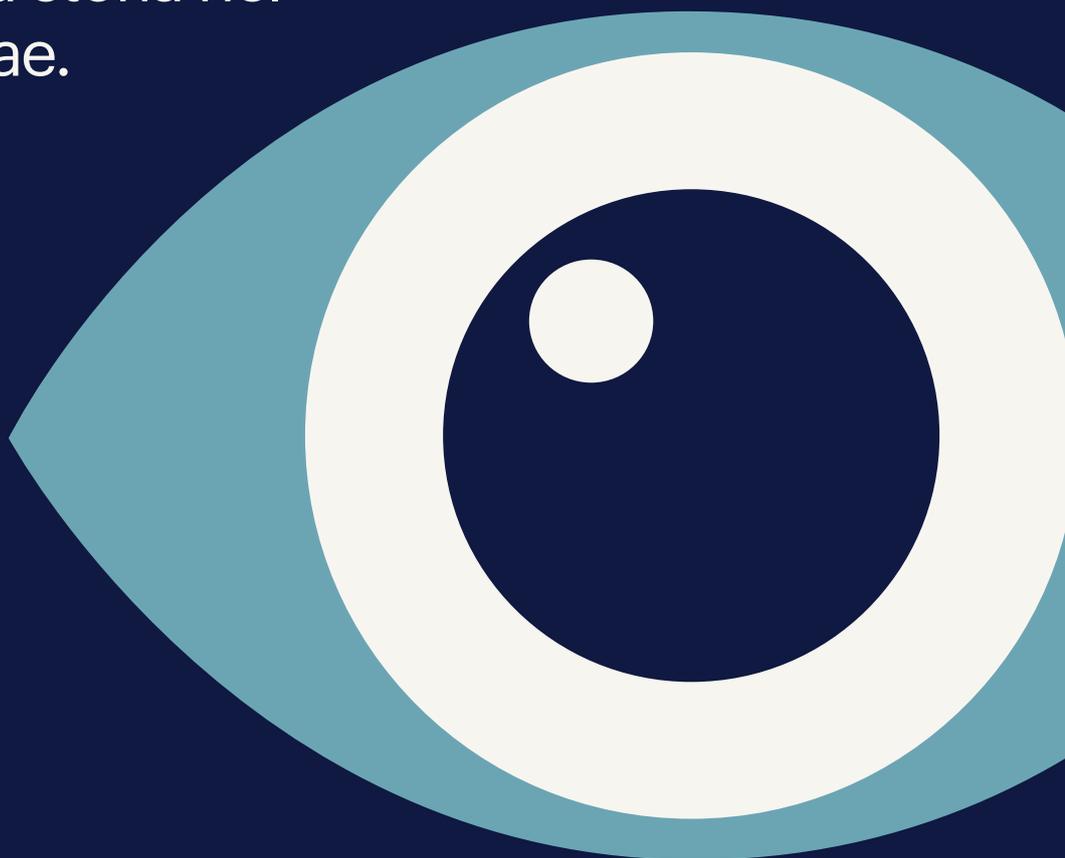
voglio scoprirlo

4 aggiornamenti efficaci
del curriculum da fare in 5
minuti.

vediamoli
subito

i segreti del **CV storytelling**:
racconta la tua storia nel
curriculum vitae.

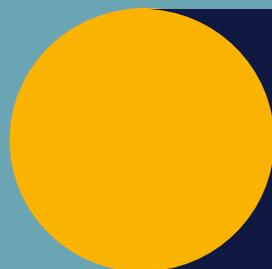
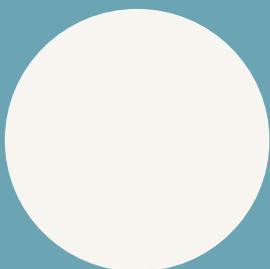
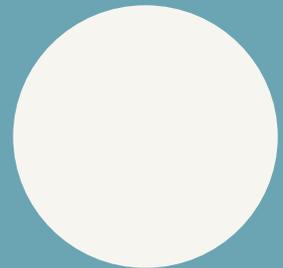
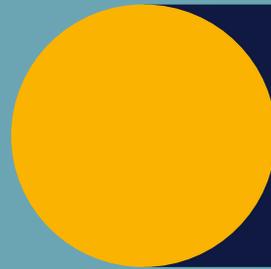
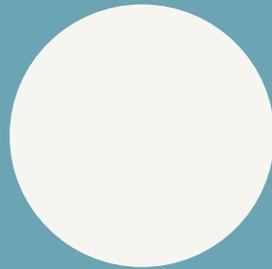
voglio
approfondire



come rendere
efficace

2

il tuo personal
brand



una volta che il tuo CV e i profili social sono a posto, devi cominciare a pensare a come proporti in maniera efficace sia online che offline.

scopri come creare contenuti attraenti e come distribuirli sul web per stabilire e rafforzare la tua immagine personale e raccoglierne i frutti.



il **56%** dei responsabili del personale è colpito di più dal sito personale di un candidato che da qualsiasi altro strumento di personal branding

ma soltanto il **7%** di chi cerca lavoro ha un sito personale.

Fonte: Workfolio



4 ragioni per cui un sito o un blog

personale possono aiutare la tua carriera

la prima impressione con un blog o un sito personale, puoi indirizzare i selezionatori verso l'immagine di te stesso che vuoi tu dare e creare una prima impressione ideale.



considerazioni secondarie tenere un blog o un sito aggiornati dimostra implicitamente che sei una persona creativa, al passo con la tecnologia, in grado di scrivere bene e desiderosa di fare passi avanti nella tua carriera. Dimostra, inoltre, le tue conoscenze del tuo settore di riferimento e quanto sei informato rispetto agli ultimi trend e alle novità.



fare la differenza la maggior parte dei datori di lavoro riceve ogni giorno tantissimi CV, dunque un blog o un sito personale possono aiutarti ad emergere tra gli altri candidati.

networking tenere un blog o un sito personale ti permette di inserirti in un contesto molto più ampio e interconnesso, di entrare in contatto con esperti del settore e di interagire con persone altrettanto interessate al tuo ambito. Potresti anche arrivare a collaborazioni con altri blog o riviste online del tuo settore, amplificando esponenzialmente la tua visibilità.



personal rebranding

il personal brand per
un cambio di carriera

sei insoddisfatto del tuo lavoro e vorresti lanciarti in una nuova posizione o un nuovo settore? Per riuscirci devi essere in grado di effettuare un personal rebranding efficace, mirato al nuovo ruolo a cui stai puntando.

su cosa lavorare?

il punto di partenza sono **le tue attuali capacità e conoscenze**: devi dimostrare a te stesso e ai potenziali datori di lavoro come potresti trasferirle ed adattarle ad un nuovo settore al fine di apportare un contributo innovativo e introdurre prospettive inedite.



ecco quattro punti fondamentali

di questa strategia

1 cerca di selezionare, in base alle job description dei ruoli che ti interessano, quali tra le tue competenze potresti trasferire nel nuovo settore.

2 acquisisci una solida conoscenza del settore e mostrati attivo ed aggiornato in merito ai social media.

3 modifica il tuo CV e il tuo profilo LinkedIn orientandoli verso il salto di carriera.

4 sii pronto a rispondere a obiezioni da parte dei selezionatori sulla possibilità di un passaggio di successo in un nuovo ambito.

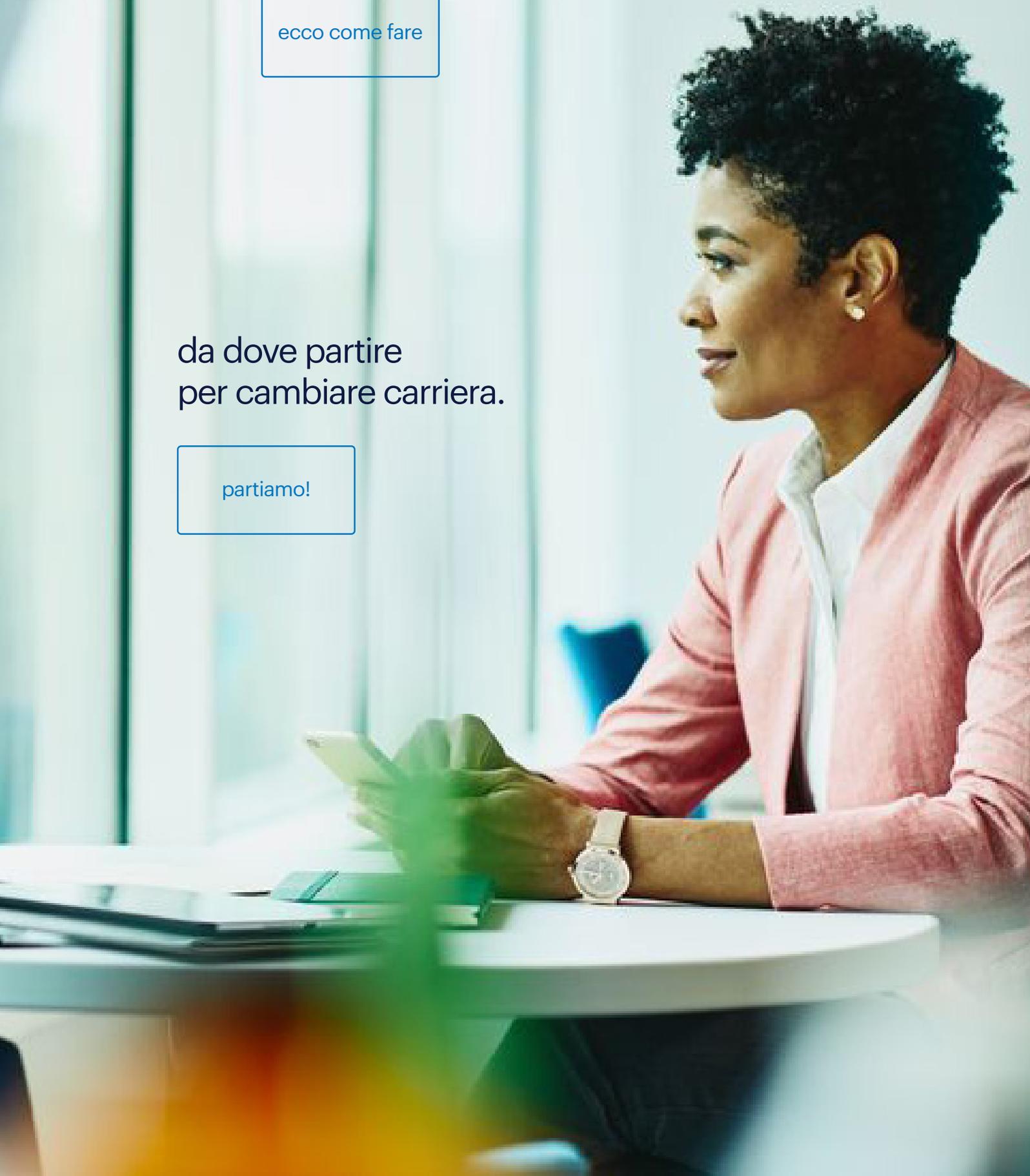


vuoi **cambiare lavoro?**
come capire quando è
il momento giusto?

ecco come fare

da dove partire
per cambiare carriera.

partiamo!



networking

you're doing it right

il networking è uno degli aspetti più importanti di una strategia di personal branding, soprattutto quando bisogna introdursi in un nuovo settore. Ecco qualche consiglio per fare networking e trarne il massimo:

eventi di networking?
arriva preparato
informati rispetto al tema dell'evento ed esercitati a presentarti brevemente (in 60 secondi al massimo) in vista delle conversazioni che avrai.

i biglietti da visita
troppe persone ne sottovalutano l'importanza o non ne possiedono, nonostante sia molto facile realizzarli anche online. D'altra parte, non vanno nemmeno distribuiti a caso come fossero volantini: assicurati di scambiare i biglietti da visita in modo mirato e realmente utile.

una scelta consapevole
a un evento di networking individua 4-5 influencer del settore con i quali cercare di interagire, discutere e creare un rapporto da cui possano nascere collaborazioni future. E' sbagliato, invece, cercare di comunicare un po' con tutti senza stabilire un vero contatto con alcuno.

sii social iscriviti a gruppi di LinkedIn, pubblica contenuto sui tuoi profili social, interagisci con la tua community professionale e riconnettiti con vecchi amici e colleghi... non puoi mai sapere da dove può arrivare l'occasione giusta!

ricorda il follow-up
se sei riuscito a scambiare il tuo contatto con qualcuno di interessante, manda poi un'email amichevole o un breve messaggio su LinkedIn. Puoi condividere un articolo di cui avete parlato o anche il tuo CV, per ricordargli chi sei.

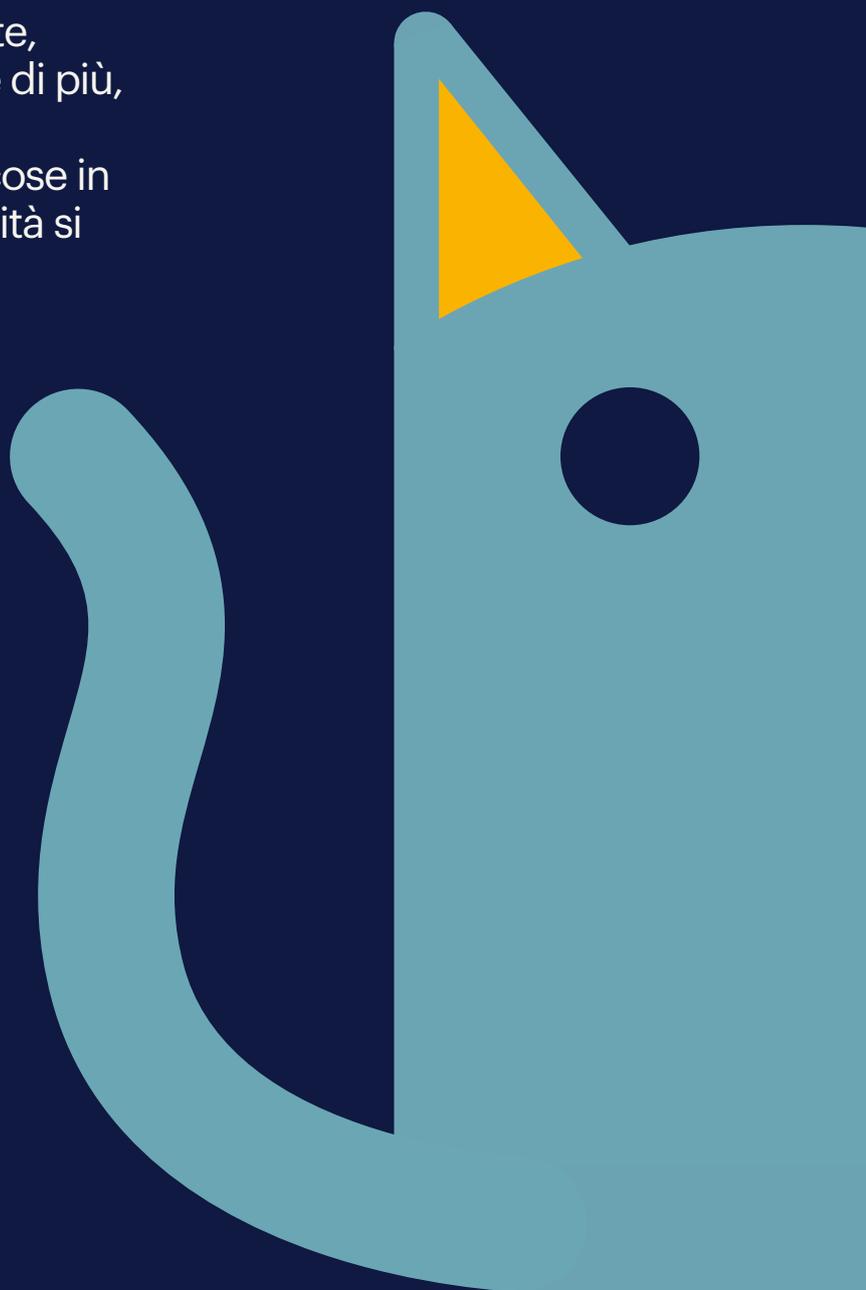


un approccio
più smart

alle candidature

3

Per trovare il lavoro giusto per te, molto spesso non devi cercare di più, ma in maniera più **intelligente**. Prenditi del tempo per fare le cose in maniera corretta e le opportunità si presenteranno presto.



Ti mostreremo come utilizzare i **social media** per supportare la tua ricerca di lavoro, come creare una lettera di presentazione che faccia emergere il tuo profilo e come prepararti per l'importantissimo colloquio.



trovare tutte le opportunità

di lavoro **online**

trovare offerte di lavoro online è facile se sai come cercarle. ecco i nostri consigli:

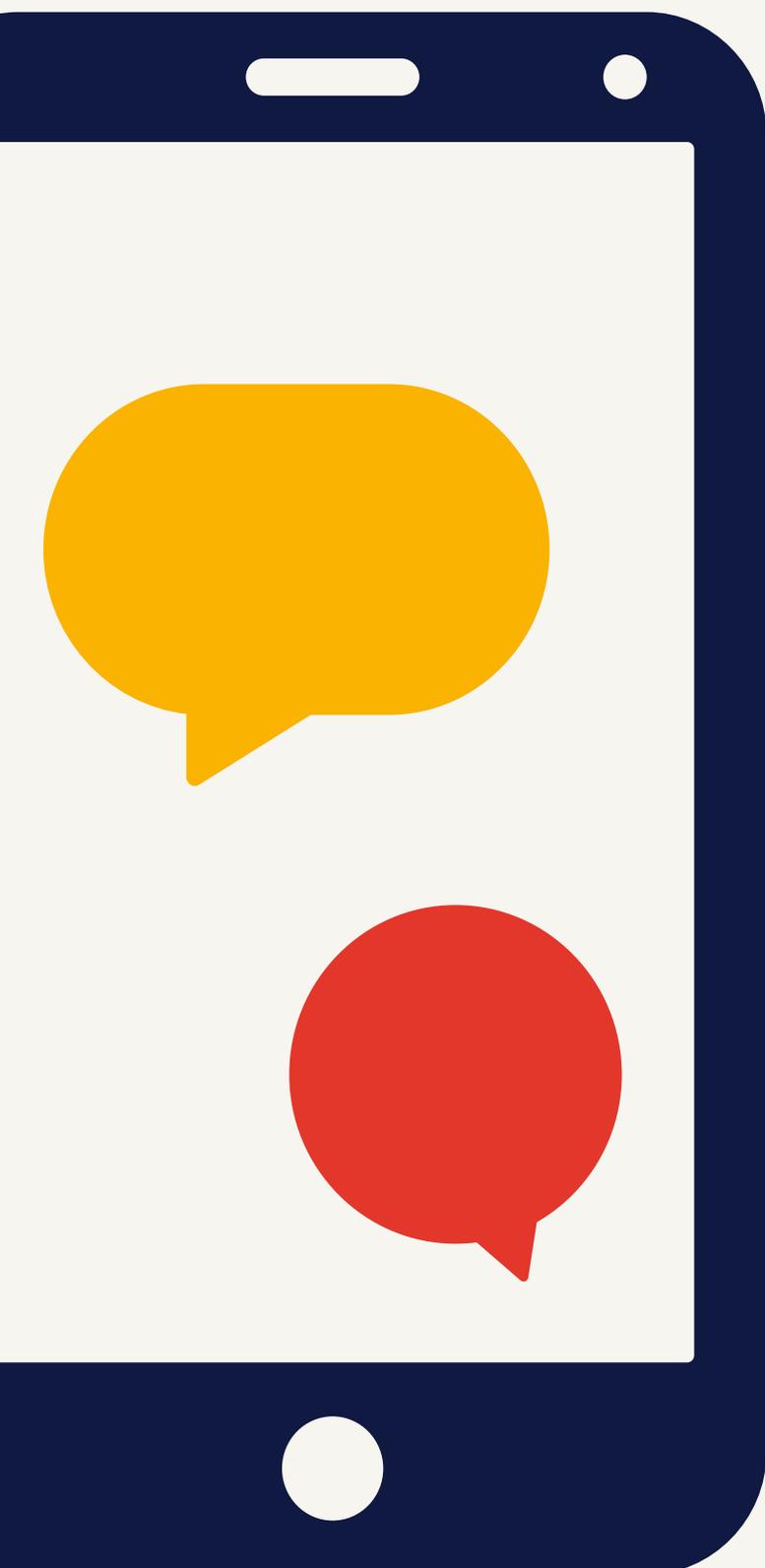
se ricerchi gli **hashtags** giusti, i social media si riveleranno ideali per stare al passo con le ultime posizioni disponibili. Prova con **#Careers**, **#Lavoro** o **#Techjobs**

Sii attivo su LinkedIn:

LinkedIn è il network numero uno per la ricerca di lavoro, ma non basta iscriversi. Come abbiamo già detto, devi essere attivo sul social. Segui i profili delle aziende che ti interessano, in modo da scoprire tempestivamente se pubblicano delle offerte di lavoro alle quali puoi candidarti

E lo smartphone?

Le applicazioni e i siti ottimizzati per il mobile rendono sempre più semplice candidarsi anche direttamente dallo smartphone. Assicurati di tenere una copia aggiornata del tuo CV sul cellulare e personalizza la tua firma elettronica da cellulare con tutte le informazioni di contatto necessarie. Sarai pronto a candidarti all'offerta giusta per te in qualsiasi luogo e in qualsiasi momento!



lettera di presentazione

quanto è importante e come
scriverne una che ti distingua

hai scritto un **curriculum vitae** da
urlo e ora è arrivato il momento di
inviarlo all'azienda che ti interessa.



bene, non ti resta che preparare una **lettera di presentazione**
che accompagni il CV.

le risposte alle domande

più diffuse sulla cover letter:

La lettera di presentazione dovrebbe essere inviata come allegato o deve essere integrata direttamente nel testo dell'email?

Entrambi i metodi sono corretti.

Nel caso tu scelga di inviare la lettera di presentazione come allegato, tuttavia, mantieni il testo dell'email il più sintetico possibile, spiegando in pochissime righe chi sei e perché stai scrivendo. Evita di inviare la lettera come allegato e di duplicarne il testo anche nel corpo dell'email.

Nella formula di saluto ci si può rivolgere al destinatario chiamandolo per nome, oppure è meglio utilizzare una formula più ufficiale?

Tutto dipende dal tono della comunicazione che l'azienda utilizza per descrivere se stessa, che potrai facilmente comprendere visitando il suo sito Internet. Lo stesso vale chiaramente per il testo della mail.

Quanto dovrebbe essere lunga la lettera?

In generale, i selezionatori tendono ad apprezzare una lunghezza contenuta. Tipicamente il limite viene individuato in una pagina di foglio A4. Tuttavia, se reputi di aver bisogno di scrivere di più senza il rischio di risultare ridondanti, anche una cover letter che superi questa lunghezza potrà essere apprezzata. Per l'email di presentazione, invece, prepara il testo su un file Word e poi copialo direttamente nel campo di testo dell'email, così avrai un parametro cui fare riferimento.

quali errori non bisogna commettere in una lettera di presentazione?

vediamoli

prepararsi ad un colloquio di lavoro

come avere una risposta
eccellente per ogni domanda

hai finalmente superato tutte le fasi del processo di reclutamento e sei arrivato al faticoso colloquio. ecco come prepararti al meglio:



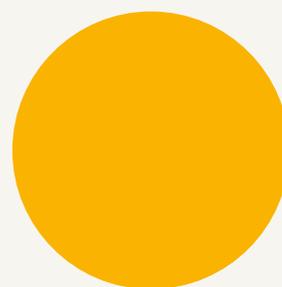
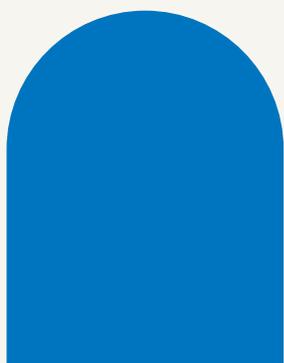
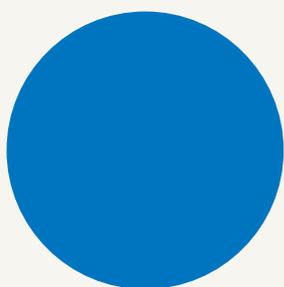
cerca i **punti di contatto** tra il tuo CV e la job description.

Riguardare unicamente il tuo CV, infatti, non basta: cerca sempre di collegare i tuoi punti di forza e le tue esperienze con le competenze e le abilità richieste per il ruolo al quale ti stai candidando.

pensa alle **risposte** anche alle **domande** più comuni - spesso sono le più difficili: mi racconta qualcosa di lei? come è venuto a conoscenza di questa posizione? Perché dovrei assumere proprio lei? Mi racconta qualcosa del suo ultimo lavoro? Quali sono i suoi punti di forza? Quali sono i suoi punti di debolezza? Perché sta lasciando il suo lavoro attuale?

“lo ho concluso, lei ha qualche domanda per me?”.

ecco la frase finale di qualunque colloquio. Preparati qualche domanda che potresti fare al selezionatore per dimostrare il tuo interesse nei confronti dell'azienda, delle attività di formazione per i dipendenti, dei suoi valori ecc.



notte prima del colloquio:
come prepararsi al meglio.

[vai alla to-do list](#)

conosci le migliori
domande
da fare al recruiter?

[voglio scoprirle
subito](#)

come rispondere alla
domanda “Perché dovremmo
assumere proprio te?”

[guarda le migliori
strategie](#)



la giusta ispirazione



4

fa la differenza

abbiamo raccolto alcuni TED Talks che speriamo possano ispirarti durante la tua ricerca di lavoro.

guarda i TED Talks per trovare il lavoro giusto, quello che ti fa sentire soddisfatto e stimolato

[vai alla playlist](#)

i TED Talks da vedere prima di un colloquio di lavoro

[vai alla playlist](#)

i TED Talks per essere più felici al lavoro

[vai alla playlist](#)



chi è Randstad



Randstad Holding nv è la multinazionale olandese attiva dal 1960 nella **ricerca, selezione, formazione di Risorse Umane e somministrazione di lavoro.**

Presente in 39 Paesi, è la seconda agenzia di servizi HR in Italia e nel mondo.



guarda tutte le offerte
di lavoro sempre aggiornate sul
sito randstad

vai alle offerte
di lavoro

in [linkedin.com/company/randstad-italia](https://www.linkedin.com/company/randstad-italia)

t twitter.com/randstaditalia

f facebook.com/randstaditalia



www.randstad.it

 **randstad**