

REGOLAMENTO (IG 13/25)

del concorso a premi denominato **Velocità e adrenalina a Monza: in tribuna con Randstad!** (di seguito “Concorso”) promosso dalla società **RANDSTAD ITALIA S.p.A. – Società unipersonale**, (di seguito “Randstad Italia” e/o “Società promotrice”), direzione e coordinamento Randstad N.V., con sede legale in Milano, via Roberto Lepetit n. 8/10, capitale sociale euro 27.110.320,00, numero di iscrizione al Registro delle Imprese di Milano-Monza-Brianza-Lodi e codice fiscale n. 12730090151, iscritta al R.E.A. della Camera di Commercio di Milano-Monza-Brianza-Lodi al n. MI-1581244, Partita IVA Randstad Gruppo IVA n. 10538750968, Aut. Min. e iscr. Albo Agenzie per il Lavoro n. 1102-SG del 26/11/04.

SOGGETTO DELEGATO:

Garofalo Consulting S.r.l. socio unico – Via Amedeo Modigliani n. 45 – 20054 Segrate (MI) – Codice Fiscale e Partita IVA n. 06170820960.

AREA:

Intero territorio nazionale italiano.

PERIODI DI PARTECIPAZIONE:

Dal 15.03.2025 al 15.05.2025

Estrazione finale entro il 30.05.2025.

DESTINATARI:

Persone fisiche, maggiorenni al momento della partecipazione e residenti e/o domiciliate in Italia e nella Repubblica di San Marino:

- che non siano già presenti e registrati nel database *Perfect Match*, strumento utilizzato dai dipendenti di Randstad Italia per favorire l'incontro tra talenti in cerca di opportunità lavorative e aziende in cerca di personale su tutto il territorio nazionale. Ogni talento ha facoltà di verificare se il proprio profilo è già presente nel database *Perfect Match* inserendo le credenziali di accesso a questo link <https://extranet.randstad.it/>;
- che non abbiano mai lavorato in Randstad Italia o per Randstad Italia nell'ultimo anno.

Sono esclusi dalla partecipazione: (i) i dipendenti, i collaboratori, i consulenti, gli stagisti e i fornitori di tutte le Società del Gruppo Randstad; (ii) i lavoratori che vengono mandati in missione da Randstad Italia presso le aziende clienti (lavoratori somministrati; lavoratori stabilizzati) e (iii) i dipendenti e collaboratori delle altre aziende che partecipano direttamente o indirettamente alla realizzazione del Concorso.

PRODOTTI PROMOZIONATI:

Le finalità commerciali che si intendono perseguire sono essenzialmente quelle di creare traffico sul sito della Società promotrice al fine di ricevere nuove registrazioni/ candidature.

MECCANICA:

Nel periodo sopra indicato, la Società promotrice promuoverà il presente Concorso sia tramite i propri canali digitali che tramite i canali interni all'azienda. All'interno di questi messaggi pubblicitari sarà presente un link per accedere alla landing page del Concorso.

Tutti coloro che si collegheranno alla landing page del Concorso sul sito www.randstad.it, tramite link presente nei messaggi pubblicitari, accederanno al flusso di registrazione del sito randstad.it nel database *Perfect Match* di Randstad Italia, strumento utilizzato dai dipendenti di Randstad Italia per favorire l'incontro tra talenti in cerca di opportunità lavorative e aziende in cerca di personale su tutto il territorio nazionale e potranno partecipare al presente Concorso che mette in palio dei premi mediante un'estrazione finale.

Si precisa che la partecipazione al Concorso sarà effettiva solo per gli utenti che completeranno il processo di candidatura nel database *Perfect Match* di Randstad Italia.

Nello specifico, gli utenti dovranno collegarsi alla landing page (sul sito randstad.it), inserire il proprio indirizzo email, confermare la presa visione del regolamento e dell'informativa privacy, cliccare sul tasto “partecipa al Concorso” (fino al clic su “partecipa al Concorso” nessun dato verrà registrato in alcun database di Randstad Italia) e procedere al flusso di registrazione (rimanendo nel sito randstad.it) completando obbligatoriamente i seguenti campi del form:

- nome

- cognome
- indirizzo e-mail
- numero di telefono
- codice fiscale
- CV (facoltativo)
- cellulare
- stato di domicilio
- comune di domicilio
- ultima esperienza lavorativa (facoltativo)

L'utente, cliccando sul tasto "continua" nella pagina

<https://extranet.randstad.it/Candidato/Registrazione/Occasione-raccontaci> avrà ultimato il caricamento dei propri dati.

L'utente riceverà una e-mail per confermare l'avvenuta registrazione. L'e-mail di conferma è necessaria per evitare casi di duplicazione di anagrafiche, nel pieno rispetto della privacy degli utenti.

Cliccando sul link all'interno dell'e-mail, l'utente confermerà ufficialmente la sua registrazione nel database *Perfect Match* di Randstad Italia, condizione necessaria per accedere al Concorso, e la creazione della sua Area privata Myrandstad sul sito di randstad.it.

Accedendo al flusso di registrazione tramite apposito link inserito in landing page (N.B. SOLO tramite apposito link) ai profili dei partecipanti sarà associato un codice (tag code). Solo coloro che avranno il codice correttamente associato al proprio profilo potranno effettivamente partecipare al Concorso.

Ciò significa che altre registrazioni al sito randstad.it che non siano passate da appositi landing page e link non avranno alcun codice associato e conseguentemente non saranno considerate valide ai fini del Concorso.

Al termine del periodo di partecipazione, verrà predisposto un file, contenente i dati di tutti coloro che avranno partecipato correttamente al Concorso, dal quale saranno estratti **n. 2 (due) nominativi** [+ n. 10 (dieci) nominativi di riserva per ogni vincitore] **che si aggiudicheranno ognuno n. 2 (due) abbonamenti in tribuna per assistere all'intero weekend del Formula 1 Pirelli Gran Premio d'Italia 2025** che si svolgerà a Monza, dal 05 settembre 2025 al 07 settembre 2025 (viaggio, alloggio e pasti non inclusi).

Le riserve estratte verranno utilizzate, in ordine di estrazione, in caso di:

- irreperibilità dei vincitori,
- mancato o ritardato ricevimento dei documenti richiesti,
- ricevimento di documentazione non conforme e/o oltre il termine,
- mancata conferma a seguito della verifica effettuata sui dati inseriti dai partecipanti,
- dati inseriti non veritieri,
- mancato rispetto del presente regolamento.

L'estrazione verrà effettuata **entro il 30.05.2025**, alla presenza di un Funzionario camerale o di un Notaio, presso la sede della Società Garofalo Consulting S.r.l. a socio unico o presso la sede del Funzionario camerale/Notaio.

Le comunicazioni di vincita saranno inviate tramite e-mail agli indirizzi comunicati dai vincitori in fase di registrazione.

A seguito del ricevimento dell'e-mail di avviso vincita e per aver diritto al premio, i vincitori dovranno rispondere all'avviso vincita inviando, tramite e-mail ed entro 5 (cinque) giorni dalla data dell'avviso vincita, la fotocopia del proprio documento di identità (fronte e retro) in corso di validità (i dati riportati sul documento dovranno corrispondere a quelli inseriti in fase di registrazione) ed i dati anagrafici dell'accompagnatore.

Successivamente al ricevimento della documentazione richiesta, sarà effettuato il controllo della conformità di quanto richiesto. Qualora la documentazione dovesse essere conforme, la vincita sarà confermata e saranno comunicate al vincitore le istruzioni per la consegna del premio.

Nel caso in cui il vincitore non inviasse, entro i termini previsti, la documentazione richiesta e/o a seguito dei suddetti controlli, venisse rilevata una partecipazione/iscrizione non conforme al regolamento, la vincita non sarà confermata e sarà contattata la prima riserva disponibile e così via fino alla conferma della vincita. Per le riserve saranno utilizzati gli stessi criteri di avviso vincita.

PRECISAZIONI

La partecipazione al Concorso non prevede alcun acquisto e non è previsto alcun costo aggiuntivo relativamente al collegamento ad Internet, se non quello relativo al costo di connessione previsto dal piano tariffario del fornitore di accesso ad Internet di ogni singolo utente.

Il server di registrazione dei dati per la partecipazione al Concorso sarà attivo, 24 ore su 24, dal 15.03.2025 al 15.05.2025

Le candidature degli utenti che si registreranno direttamente sul sito randstad.it senza passare da appositi landing page e link non avranno alcun codice associato e conseguentemente non saranno considerate valide ai fini del Concorso.

Ogni partecipante, riconoscibile dai dati anagrafici inseriti al momento della registrazione e dall'indirizzo e-mail, potrà registrarsi al Concorso una sola volta, e pertanto eventuali registrazioni aggiuntive effettuate dallo stesso partecipante non saranno ritenute valide ai fini della partecipazione.

I partecipanti saranno responsabili dei dati anagrafici comunicati e la Società promotrice non si assume alcuna responsabilità per indicazione di dati falsi e/o non veritieri. In ogni caso, la Società promotrice, o terzi da essa incaricati e nel rispetto della normativa sulla privacy, si riserva la facoltà di verificare i dati inseriti richiedendo eventualmente copia del documento di identità per verificare la veridicità dei dati anagrafici forniti. A seguito dei suddetti controlli, i soggetti non legittimati a partecipare saranno automaticamente esclusi dal Concorso e, in caso di vincita, non verrà loro assegnato alcun premio.

La Società promotrice si riserva il diritto di escludere qualsiasi partecipante qualora risultino violate le norme del presente regolamento.

La Società promotrice non si assume alcuna responsabilità nel caso in cui si verifichi una delle seguenti condizioni:

- la mailbox del vincitore/riserva risulti piena,
- la mailbox del vincitore/riserva risulti disabilitata,
- l'e-mail indicata dal partecipante/vincitore risulti inesistente, errata o incompleta,
- non vi sia risposta dall'host computer dopo l'invio dell'e-mail di notifica della vincita,
- l'e-mail indicata in fase di registrazione sia inserita in una blacklist,
- l'e-mail di avviso vincita/istruzioni per redimere il premio/mail di comunicazioni varie finisca negli spam.

Il partecipante è l'unico responsabile della gestione della propria casella di posta elettronica con particolare riferimento:

- alla presa visione della e-mail con le istruzioni per redimere il premio;
- all'adozione delle misure di sicurezza che impediscano ad altri soggetti dallo stesso non autorizzati di accedere alla propria casella di posta.

La Società promotrice non si assume alcuna responsabilità in merito alla documentazione richiesta per confermare la partecipazione/vincita non pervenuta per eventuali disguidi o cause di qualunque genere ad essa non imputabili. Qualora la documentazione eventualmente richiesta dovesse risultare incompleta, illeggibile, e/o contraffatta o dovesse contenere dati incomprensibili, incompleti e/o palesemente non veritieri verrà ritenuta non valida ai fini della partecipazione alla presente manifestazione.

In caso di richiesta di cancellazione da parte di un utente, ai sensi del Regolamento Europeo 2016/679, prima dell'estrazione, lo stesso perderà il diritto alla partecipazione.

Relativamente agli abbonamenti per assistere al *Formula 1 Pirelli Gran Premio d'Italia 2025* si precisa che:

- in ottemperanza a quanto previsto dal DM 06/06/2005 in merito alla "nominatività" dei titoli di accesso per le manifestazioni sportive, i vincitori dei biglietti dovranno comunicare per iscritto i dati degli utilizzatori degli stessi (nome, cognome, data e luogo di nascita) almeno 3 (tre) giorni prima della data della partita;
- per quanto riguarda i premi suddetti nessuna responsabilità è imputabile alla Società promotrice in caso di uso improprio da parte dei vincitori dei suddetti premi o dall'uso effettuato da persone non adeguate per età o per condizioni fisiche mentali, o per vincoli normativi.

Inoltre, gli abbonamenti non potranno essere utilizzati da:

- soggetti destinatari di provvedimenti di cui all'art. 6, Legge 401 del 13.12.1989 (divieto di accesso ai luoghi ove si disputano manifestazioni sportive - DASPO);
- soggetti sottoposti a misure di prevenzione di cui alla Legge 1423 del 27.12.1956 (misure di prevenzione nei confronti delle persone pericolose per la sicurezza e la pubblica moralità);
- soggetti con condanne, anche con sentenza non definitiva, per reati commessi in occasione e/o a causa di manifestazioni sportive.

PREMI:

n. 2 (due) premi consistenti ognuno in n. 2 (due) abbonamenti in tribuna per il weekend del Formula 1 Pirelli Gran Premio d'Italia 2025, che si svolgerà a Monza, dal 05 settembre 2025 al 07 settembre 2025 del valore unitario di € 720,00 (settecentoventi/00), IVA inclusa e per un valore complessivo di € 2.880,00 (duemilaottocentottanta/00), IVA inclusa.

Si precisa che eventuali spese di viaggio e/o di pernottamento saranno a carico dei vincitori e dei rispettivi accompagnatori.

MONTEPREMI:

€ 2.880,00 (duemilaottocentottanta/00) IVA inclusa

A garanzia dei premi viene prestata apposita cauzione, a favore del Ministero delle Imprese e del Made in Italy, di importo pari al 100% del montepremi messo in palio.

RINUNCIA ALLA RIVALSA:

La Società promotrice dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte di cui all'art. 30 D.P.R. del 29/9/73 a favore dei vincitori.

ADEMPIMENTI E GARANZIE:

- Il server di registrazione dati è ubicato in Italia.
- La Società promotrice non si assume alcuna responsabilità per problemi di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, la linea telefonica che possa impedire ad un utente di accedere al servizio internet.
- Gli utenti che, secondo il giudizio insindacabile della Società promotrice o di terze parti incaricate dalla stessa, partecipino con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, verranno esclusi dalla partecipazione e non potranno godere dell'eventuale premio vinto. Pertanto, la Società promotrice, o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei confronti di tutti gli utenti partecipanti e nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti.
- Ogni altra motivazione che possa far sospettare frode rispetto ai fini espliciti della presente iniziativa darà diritto alla Società promotrice di non adempiere a quanto previsto. L'utente, a seguito di una richiesta, avrà comunque spiegazioni delle ragioni che avranno spinto la Società a tale comportamento.
- I premi non saranno convertibili in denaro, gettoni d'oro ed altri prodotti diversi da quelli menzionati nel regolamento.
- La Società promotrice si riserva la facoltà di sostituire i premi in palio con altri aventi medesimo valore, nel caso quelli descritti e presentati ai partecipanti non siano disponibili per cause di forza maggiore.
- La consegna dei premi avverrà con l'invio dell'abbonamento/ticket digitale tramite e mail ai vincitori.
- Per quanto riguarda tutti i premi si precisa che nessuna responsabilità è imputabile alla Società promotrice derivante dall'uso improprio dei suddetti premi da parte dei vincitori o dall'uso effettuato da persone non adeguate per età o per condizioni fisiche mentali.

- La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dell'avviso vincita e/o del premio dovuto all'indicazione di indirizzi o dati personali errati e/o non veritieri da parte del vincitore e/o disguidi postali o del corriere.
- I premi eventualmente non assegnati verranno devoluti in beneficenza ai sensi di legge alla ONLUS AISM | Associazione Italiana Sclerosi Multipla - CF: 96015150582 - Sede Legale: Via Cavour 181/a, 00184 Roma
- La partecipazione al Concorso comporta l'accettazione incondizionata, da parte dei partecipanti, di tutte le clausole contenute nel presente regolamento.
- I dati personali saranno utilizzati dalla Società promotrice in qualità di Titolare del trattamento per le attività necessarie e connesse allo svolgimento del Concorso in conformità al Regolamento Europeo 2016/679 (GDPR) e alla normativa vigente in materia di protezione dei dati personali.
- Il regolamento integrale e l'informativa privacy del Concorso sarà disponibile sulla landing page del Concorso e presso la sede della Società promotrice.

PUBBLICITÀ: La pubblicità del Concorso sarà strettamente conforme al presente regolamento e verrà effettuata attraverso comunicazione interna e sui profili digitali della società promotrice e ogni altra forma che possa portare i destinatari a conoscenza dell'iniziativa (per es. stampa, web, newsletter).